

## **Рыночное становится социальным**

17.03.2012

За прошедший год в Северном округе в рамках Городской целевой программы развития предприятий потребительского рынка и услуг введены 183 новых объекта: план перевыполнен почти на 80 процентов. Лидируют предприятия торговли, на втором месте – бытовое обслуживание.

Реконструкцию же и модернизацию прошли ровно все те, для кого она предусматривалась. Это позволило создать в CAO 1750 дополнительных рабочих мест – в два с лишним раза больше задуманного.

Углубляется социальная ориентация рыночной сферы: на 379 ее предприятиях создана «безбарьерная среда» – приспособления для свободного перемещения инвалидов. 117 магазинов в утренние часы продают товар со скидками до 10%; открыты девять магазинов эконом-класса.

На семи площадках в CAO еженедельно проводятся ярмарки выходного дня с привлечением региональных производителей, а также «торговых побратимов» из Витебской области Белоруссии.

Планы на текущий год предусматривают новое развитие социальной ориентации потребительского рынка, расширение услуг шаговой доступности. В частности, должны открыться еще 24 предприятия бытового обслуживания. Округ готовится и к дальнейшей оптимизации размещения розничных рынков, к упорядочению размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети.

И разумеется, больше станет ярмарок выходного дня с доступными ценами и удобств для маломобильных граждан.

Асеф Джафарли

---

Адрес страницы: <http://timiryazevskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/1162181.html>

---

[Управа района Тимирязевский города Москвы](#)